



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

26.05.2020 № АБ/2587-06

На № _____ от _____

**Высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации**

┌ О направлении методических рекомендаций
по проведению мероприятий празднования Дня России

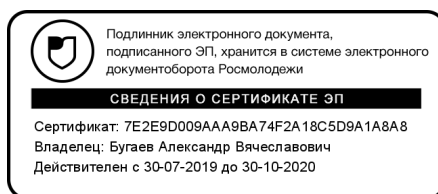
В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 года №239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» Федеральное агентство по делам молодежи совместно с профильными организациями в рамках своей компетенции направляет для использования в работе адаптированные методические рекомендации по организации и проведению на территории субъектов Российской Федерации ряда проектов и мероприятий, посвященных празднованию Дня России (Приложение №1). Контактные данные ответственных за реализацию проектов и мероприятий прилагаются (Приложение №2).

**Администрация Главы
Республики Коми**

Рег. дата: 26.05.2020
Вход. №: 03-1-42/6792

Просим определить ответственного за реализацию проектов и мероприятий в соответствии с методическими рекомендациями и направить сведения о сотруднике (ФИО, должность, контактные данные (номер мобильного телефона и адрес электронной почты) на адрес электронной почты kyezersky@rospatriotcentr.ru в срок до 2 июня 2020 года.

Приложение: на 34 л. в 1 экз.



А.Бугаев

**Методические рекомендации по организации и проведению
Общероссийского исполнения гимна России и концертов по дворах
#МыРоссия**

12 июня, в День России, в крупных городах нашей страны пройдут концерты молодых творцов арт-кластера «Таврида». Мероприятия состоятся во дворах домов, где в разные годы жили великие российские деятели культуры и искусств.

Россия — многогранная держава с богатым культурным наследием: поколения талантов, произведений и открытий, возможностей и достижений.

Молодые артисты разных творческих индустрий, известные личности региона, музыкальные и танцевальные коллективы проводят бесплатные выступления во дворах. Творческий концерт подразумевает под собой различные форматы: музыкальные выступления, литературные и театральные перформансы, исполнение произведений собственного сочинения, популярных песен с позитивным смыслом, а также исполнение гимна России. Сцена и место проведения мероприятия должны быть оформлены в индивидуальной тематике творческого концерта.

Подробный сценарный план творческого концерта будет направлен контактными лицами от региона дополнительно.

Алгоритм проведения творческих концертов:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей.
2. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов (4–5 в регионе). Проектный срок: 28 мая – 2 июня 2020 года.

3. Определение ключевой точки (один адрес, двор), в которой состоится концерт с телевизионной трансляцией на федеральных каналах (формат – телемост). Проектный срок: 28 мая 2020 – 2 июня 2020 года.

4. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».

5. Привлечение к выступлениям на концертах молодых артистов – участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля творческих сообществ «Таврида – АРТ».

6. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, музыкальных и танцевальных коллективов, популярных исполнителей.

7. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.

8. Предоставление списка артистов федеральному координатору проекта. Проектный срок: 1 июня 2020 – 5 июня 2020 года.

9. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием: сцена, экран, аудио- и видеооборудование, микшерный пульт, сценическое освещение, ноутбук, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.

10. Обеспечение оборудования для видеотрансляции, видеосъемки и проведения телевизионного эфира или ПТС для подключения телевизионной трансляции к эфирам федеральных каналов (только для ключевых точек).

11. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.

12. Организация участия жителей во Всероссийском исполнении Государственного гимна Российской Федерации (12 июня 2020 года, время будет дополнительно сообщено региональному координатору и ответственному исполнителю).

13. Информирование жителей о предстоящих концертах (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы на информационных стендах многоквартирных домов, sms- и email-рассылка и др.).

14. Предоставление карты информационной кампании творческих концертов в конкретном регионе.

15. Предоставление федеральному координатору качественных фото и видеоматериалов в течение одного часа после проведения мероприятия (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.). Требования к фотоматериалам: горизонтальная ориентация, разрешение 1920×1080 точек (пикселей); к видеоматериалам: горизонтальная ориентация, разрешение 1280×720 точек (пикселей), частота кадров не менее 25 к/сек.

16. Обеспечение мер безопасности во время проведения концертов (в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Проведение данного мероприятия напомнит про традиционную культурную взаимосвязь поколений и в то же время позволит соблюсти меры, принимаемые в условиях сложной эпидемиологической ситуации. Выступления будут обращены к темам сохранения традиций, объединения россиян, любви, мира, искусства, добрососедства.

Методические рекомендации по распространению лент в цветах российского триколора

В рамках празднования Дня России с 8 по 12 июня 2020 года в субъектах Российской Федерации планируется распространение лент в цветах российского триколора (далее – ленты).

Распространение лент рекомендуется организовать в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и другие места массового скопления людей. При выдаче лент необходимо соблюдать установленные в регионе правила безопасности.

Просим проинформировать о местах распространения лент, направив заполненную форму на адрес электронной почты region@rospatriotcentr.ru, в срок до 4 июня.

Правила заполнения:

– В колонке «Точный адрес» писать название области, муниципального района, городского округа не требуется, необходимо указать название улицы и номер дома (используя общепринятые сокращения: г., р-н, ул., пл., пер. и др.);

– В колонке «Наименование объекта для раздачи лент» необходимо указать наименования объектов, расположенных по указанным адресам (парк, торговый центр, АЗС, магазин и т.п.);

– Соблюдать единый стиль оформления данных.

№ п/п	Муниципальный район/городской округ	Населенный пункт	Точный адрес места распространения: улица, номер дома	Наименование объекта для раздачи лент
1.	...	<i>г.Воронеж</i>	<i>пр. Ленинский, д. 94</i>	<i>Парк Победы/супермаркет «Линия» и т.п.</i>

Ленты будут направлены в субъекты Российской Федерации. Точную дату и место доставки необходимо уточнить у ответственного за проведение Акции.

В срок до 11:00 по московскому времени 12 июня 2020 года просим направить 3-5 качественных фотографий с указанием региона, отражающих ход реализации Акции, на адрес электронной почты region@rospatriotcentr.ru.

По возможности, просим предоставить ссылку на скачивание видео материалов, отражающих ход реализации Акции. Планируется создание итогового видеоролика с предоставленными материалами. Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Окна России», посвященной Дню России

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Всероссийской акции «Окна России», посвящённой Дню России (далее – Акция).

Акция «Окна России» сможет стать как проявлением активной гражданской позиции, так и семейной традицией, поучаствовать в украшении окна в праздник будет интересно не только взрослым, но и детям.

Цель Акции – проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине. Особое внимание при проведении Акции уделяется оформлению окон родителей совместно с детьми, так как любовь к Родине начинается с семьи.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

Сроки проведения Акции: с 5 июня по 12 июня 2020 года.

Организаторами Акции являются дирекция Всероссийский конкурса для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления (далее – Организаторы).

Продолжая укреплять славную традицию украшать окна своих квартир/домов/офисов к всероссийским праздникам, участникам предлагается:

1. Украсить свои окна рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне),

семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было видно с улицы.

2. Нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок, сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце, выложить в социальных сетях с хештегами акции и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

3. Опубликовать фотографии в социальных сетях с хештегами: *#ОкнаРоссии* *#ЯлюблюРоссию* *#МояРоссия* и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

4. Участникам Всероссийского конкурса «Большая перемена» необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту Акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике конкурса и продублировать комментарий у себя на странице в социальной сети в формате оригинальной публикации, добавив рассказ о себе и передав эстафету своим друзьям или родственникам с хештегами *#ОкнаРоссии* *#БольшаяПеремена*.

В рамках Акции Национальная лига студенческих клубов и OnRussia включают дополнительный этап в всероссийские интеллектуальные онлайн-соревнования «Лиги OnRussia», за который пользователи получают баллы в турнирную таблицу. В дополнительном этапе пользователям будет предложено принять участие в акции «Окна России» и прикрепить ссылку на пост в мобильном приложении НЛСК, за успешное прохождение данного этапа будет начислено до 8000 баллов. Даты проведения дополнительного этапа: с 8 по 13 июня 2020 года.

Дополнительный этап Акции будет проводиться на базе мобильного приложения НЛСК, скачать которое можно по ссылкам ниже:

- Google Play: <https://vk.cc/9WdsYU>
- App Store: <https://vk.cc/ahurhf>

Ссылки на социальные сети проекта НЛСК:

- ВКонтakte: <https://vk.com/ligastudklubov>
- Instagram: <https://www.instagram.com/ligastudklubov/>

Алгоритм проведения Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 20 % от общего числа жителей региона для достижения не менее 3 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под хештегом *#ОкнаРоссии*.

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и так далее).

В целях информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.

Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» размещены на официальном сайте Росмолодежи. При необходимости региональный организатор Акции может на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Методические рекомендации по организации Всероссийской акции «Добро в России»

Всероссийская акция «Добро в России» (далее – Акция) посвящена празднованию Дня России и проводится на территории всех субъектов Российской Федерации.

В рамках Акции жителям страны предлагается стать тайным доброжелателем и поздравить соседей с Днём России, отправив анонимное поздравление в одном из форматов:

- открытку с символами России и поздравлениями с праздником, сделанную своими руками;
- фотооткрытку с поздравлениями с праздником;
- символический подарок с поздравлениями с праздником.

Акция не подразумевает прямого контакта между гражданами: созданные открытки или символические подарки тайный поздравитель может опустить в почтовые ящики соседей.

В целях информирования граждан об Акции предполагается размещение внутри и/или возле подъездов домов афиш с информацией о проведении Акции. В районах, где преимущественно расположены частные, а не многоквартирные дома, афиши целесообразнее разместить в местах, доступных для посещения гражданами в период самоизоляции.

Такие, поздравительные открытки планируются распространять в рамках акции взаимопомощи «Мы вместе» среди пожилых граждан.

12 июня участники Акции публикуют в социальных сетях фотографии, созданных и/или полученных открыток с хэштегами #Добрыесоседи #ДоброВРоссии #Спасибо #МыВместе. Принять участие в Акции может любой желающий.

Сроки проведения Акции: с 8 по 12 июня 2020 г.

Алгоритм проведения Акции:

1. Определить ответственного за проведение Акции в субъекте Российской Федерации, контактную информацию ответственного (ФИО, должность, электронный адрес и контактный номер телефона) направить на электронный адрес kyezersky@rospatriotcentr.ru **не позднее 2 июня 2020** года;

2. Оказать содействие в печати афиш и размещении их **не позднее 7 июня 2020** года на информационных стендах или панелях у подъездов домов, направить на электронный адрес kyezersky@rospatriotcentr.ru информацию о количестве размещенных афиш с указанием субъекта и 3-5 фотографий размещённых афиш;

3. Оказать содействие в печати шаблонов открыток Акции для дальнейшей передачи в региональные волонтерские штабы помощи населению в ситуации распространения коронавируса #МыВместе направить на электронный адрес kyezersky@rospatriotcentr.ru информацию о количестве переданных в региональные штабы открыток **не позднее 11 июня**;

4. Оказать содействие в информационной поддержке Акции: распространить **не позднее 5 июня 2020** года в публичных аккаунтах/группах/сообществах субъекта в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram и др. при наличии) информацию об Акции с призывом принять участие в Акции и указанием официальных хэштегов;

5. Пригласить к участию в Акции и ее информационной поддержке руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и других лидеров общественного мнения. Для информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Информационные материалы – афиша в разных форматах и шаблон открытки – доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/BdL5S1T7aGDraw>.

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Методические рекомендации по организации и проведению челленджа #РусскиеРифмы

Челлендж #РусскиеРифмы (далее – Акция) проводится в формате онлайн – флешмоба, в рамках которого участники читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскиеРифмы.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com), указать официальный хештег #РусскиеРифмы и передать эстафету трем друзьям.

Сроки проведения Акции: с 1 по 12 июня 2020 года (включительно).

Алгоритм проведения Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсировать и широко освещать на доступных информационных ресурсах Акцию. Количество участников и их видеовыступлений не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций с видеовыступлениями от региона под единым хештегом #РусскиеРифмы. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонсирования Акции.

Для информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Информационные материалы – анонс и пресс-релиз – доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/ahkevYeHprsm7A>.

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Рекомендации по участию в Акции:

Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с прочтением стихов или отрывков из знаменитых произведений отечественных классиков. Не дочитывая стихотворение до конца, пользователь передаёт эстафету 3 (трем) друзьям, отмечает их аккаунты и предлагает продолжить прочтение.

Для размещения видеозаписей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- название произведения;
- указание автора произведения;
- регион, название населенного пункта;
- официальный хештег Акции #РусскиеРифмы.

Пример текста публикации:

Друзья, я принимаю участие в челлендже #РусскиеРифмы и приглашаю вас присоединиться! Читаю произведение «Гой ты, Русь, моя родная», Сергей Есенин. Свердловская область, г. Заречный. Передаю эстафету @ivanovivan @ivanovvictor @ivanovasvetlana

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе в течение всего периода проведения Акции.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Методические рекомендации по организации и проведению Международной акции «#Russia1Love»

Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международной акции «#Russia1Love». Инициатором проведения Акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

Сроки проведения Акции: с 8 по 12 июня 2020 года.

Рекомендуется в качестве целевой аудитории Акции рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

Формат проведения Акции – онлайн.

Акция проводится по трем номинациям:

1. Исполнение песен или стихов на русском языке.
2. Воспоминание о первом/самом запоминающемся посещении России с кратким описанием пребывания или яркими воспоминаниями, оставшимися после поездки.
3. Рассказ иностранных студентов о мотивах выбора Российской Федерации для получения профессионального образования и приобретенных компетенциях.

Участники Акции не ограничены в праве выбора количества номинаций.

Для участия в акции необходимо опубликовать фото-, видео- или текстовый материал в одной из социальных сетей с указанием официальных хэштегов акции #Russia1Love #ILoveRussia.

Публикация должна быть создана специально для участия в Международной акции «#Russia1Love», т.е. должна являться уникальной и ранее нигде не опубликованной, не должна быть скрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе на период проведения Акции.

Алгоритм проведения Акции:

1. Определить ответственного за проведение Акции в субъекте Российской Федерации.

2. Разместить на информационных ресурсах (Интернет-ресурсы и социальные сети) согласованный анонс Акции.

3. В целях оказания содействия по приглашению к участию в акции иностранных студентов и иностранных граждан, проживающих на территории субъекта, направить информацию по образовательным, общественным, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям.

Методические рекомендации по организации и проведению танцевального флешмоба «RussianDance», приуроченного ко Дню России

Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международного флешмоба «RussianDance». Инициатором проведения акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи, Арт-кластер «Таврида» совместно с командой Future Team.

Сроки проведения флешмоба: с 1 по 12 июня 2020 года.

Рекомендуется в качестве целевой аудитории флешмоба рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

Международный флешмоб будет проведен по всей Российской Федерации от Владивостока до Калининграда, а также в 80 странах мира. Запуск Флешмоба состоится в 8 округах Российской Федерации.

Молодые артисты, национальные и народные коллективы, представители аутентичных народных культур, танцовщики и хореографы принимают участие в съемке видеоролика.

Артистам предоставляется возможность проявить максимальную креативность и показать весь народный, национальный, аутентичный творческий колорит разных уголков нашей страны. Каждому субъекту Российской Федерации предлагается через танец передать колорит, особенности и индивидуальные отличия своей территории

и ее народностей. Все видеоматериалы необходимо опубликовать в социальных сетях с хештегами #RussianDance и #ТанцуйРоссия.

Организаторами будут отобраны наиболее яркие и привлекательные видео для создания итогового видеоролика флешмоба, который будет опубликован в социальных сетях и федеральных СМИ.

Алгоритм организации флешмоба:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей. Музыкальный трек, на который необходима запись видеоролика, будет направлен ответственному координатору дополнительно.

2. Определение места, в котором будет происходить запись флешмоба.

3. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».

4. Привлечение к участию в организации флешмоба молодых артистов – участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля творческих сообществ «Таврида – ART».

5. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, творческих музыкальных и танцевальных коллективов.

6. Обеспечение мест записи флешмоба необходимым техническим оборудованием (по необходимости).

7. Анонсирование и широкое информационное освещение акции в том числе среди иностранных партнеров субъекта Российской Федерации и иностранных граждан, проходящих обучение на территории региона.

8. Согласование всех административных и организационных вопросов с органами исполнительной власти субъекта российской Федерации (дата, время, техническое оснащение, количество участников и т.д.).

9. Обеспечение мер безопасности во время проведения флешмоба

(в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Ключевые требования к реализации флешмоба:

- Хронометраж: танец и съемка видеоролика не менее 1 минуты;
- Внешний вид: национальный, народный или стилизованный костюм.
- Техническая часть: яркое освещение, съемка в горизонтальном положении, разрешение для видеосъемки не менее 1080p, формат видео 16:9.
- Количество людей в кадре: не менее 5 человек.
- Публикация ролика: в социальные сети ВКонтакте и Instagram с хештегами #RussianDance #Таврида #МыВместе #ТанцуйРоссия.

Реализация данного флешмоба в субъектах Российской Федерации окажет положительное воздействие на региональные народные коллективы, их традиции, напомнит всем жителям страны о ценностях народной многонациональной культуры.

Рекомендации по участию в флешмобе региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Методические рекомендации по организации и проведению Международной акции «Россия Помогает»

Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международной акции «Россия Помогает». Инициатором проведения акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

Сроки проведения Акции: с 8 по 12 июня 2020 года.

Рекомендуется в качестве целевой аудитории Акции рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

Формат проведения Акции – онлайн.

Международная акция «Россия Помогает» создает возможность для желающих высказать слова благодарности России и гражданам Российской Федерации (или персонально любому гражданину Российской Федерации). Тематика личных посланий не оговаривается и не ограничивается.

Цель Акции – показать, за что современный мир и обычные граждане в различных странах испытывают чувства благодарности к России.

Основная задача Акции – собрать в социальных сетях под едиными хэштегами #РоссияПомогает, #RussiaHelps и обеспечить широкое информирование общественности о действиях России и ее граждан, которые вызывают благодарность у иностранных граждан.

Для участия в Акции необходимо опубликовать фото-, видео- или текстовый материал в любой из социальных сетей под хэштегами #РоссияПомогает, #RussiaHelps с рассказом личной истории.

Принять участие в Акции могут заинтересованные иностранные граждане, а также иностранные студенты, обучающиеся на территории Российской Федерации.

Алгоритм проведения Акции:

1. Определить ответственного за проведение Акции в субъекте Российской Федерации.

2. Разместить на информационных ресурсах (Интернет-ресурсы и социальные сети) согласованный анонс Акции.

3. В целях оказания содействия по приглашению к участию в акции иностранных студентов и иностранных граждан, проживающих на территории субъекта, направить информацию по образовательным, общественным, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям.

Методические рекомендации по реализации стрит-арт проекта о выдающихся деятелях культуры России, приуроченного ко Дню России

Ко Дню России, 12 июня, в пяти городах РФ будут реализованы росписи фасадов (муралы), посвященные выдающимся деятелям русского искусства. В рамках задачи перед художниками не стоит цель унифицировать изображения или реализовать их в какой-либо конкретной манере. Художникам предоставляется возможность проявить максимальную креативность и создать художественный объект в узнаваемом, авторском стиле, сделать его запоминающимся предметом городского ландшафта и достопримечательностью местности. Организаторами будут рассмотрены все предлагаемые эскизы и выбраны наиболее интересные и качественные с точки зрения визуального решения.

Ключевыми организаторами стрит-арт проекта является АНО «Центр развития культурных инициатив» и арт-кластер «Таврида». Организаторами будет отобрано пять наиболее привлекательных для реализации проекта регионов, в которых, при поддержке органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, будут согласованы и размещены пять муралов, посвященных выдающимся деятелям культуры РФ.

Механика реализации муралов:

1. Определение регионального координатора и лица, ответственного за коммуникацию.
2. Регион вносит свои предложения по локациям с указанием адреса, фотографиями фасада и его приблизительным метражом.
3. Определяются финальные адреса, фасады на которых берутся в работу. Ответственные лица информируют жителей.

4. Организатор проводит работу с командами, отбирает эскизы, разработанные с учетом особенностей отобранных локаций, вносит корректировки, утверждает финальный эскиз.

5. Проектный срок реализации: 01 – 05 июня 2020 г.

В соответствии с необходимой цветовой палитрой и характеристикой рисунка организатор осуществляет закупку краски для реализации рисунка. Ответственное за проект лицо от региона организует хранение краски до приезда художников и в ночное время, на весь срок рабочего процесса по нанесению рисунка (6-7 дней).

Организаторы просят содействия со стороны региона в предоставлении для работы художников необходимой высотной техники, а именно автовышки со строительной люлькой в сопровождении необходимого для работы указанной техники персонала, а также в подготовке фасада к нанесению рисунка в части очистки и промывки поверхности, а также в обеспечении контроля и безопасности работы художников в течение всего рабочего процесса.

6. Проектный срок реализации: 5 июня 2020 г. Команда художников приступает к реализации мурала. Рабочий процесс в среднем занимает 6-7 дней при графике 10.00-18.00.

7. В течение всего срока реализации мурала организатор производит съемку процесса нанесения рисунка, а также фиксирует процесс нанесения рисунка в timelapse.

8. Заключительный день проекта – 12 июня 2020г. В финальный день организаторы проведут открытие объекта — финальное праздничное событие с участием танцоров/музыкантов/художников, которые выступят на фоне мурала.

9. Информационное сопровождение проекта, обеспечение информационной кампании, подключения СМИ, пабликов, блогерского сообщества к освещению процесса реализации и открытию проекта.

Все субъекты Российской Федерации могут по собственной инициативе присоединиться к данному проекту. Для самостоятельной реализации стрит-арт проекта о выдающихся деятелях культуры России органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, рекомендуется:

- Органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, совместно с администрациями районов определить перечень подходящих для реализации росписи локаций (фасады жилых и нежилых зданий);

- Определить координатора проекта и лицо, ответственного за поиск художников и коммуникацию по проекту;

- Произвести отбор среди представленных выбранными художниками эскизов, утвердить финальный эскиз;

- Оказать содействие в предоставлении необходимых разрешений на работу над муралом;

- Подготовить фасад к нанесению рисунка;

- Предоставить художникам материалы, необходимые для работы (в том числе высотную технику);

- Обеспечить контроль и безопасность работы художников в течение всего срока работы (6-7 рабочих дней);

- Оказать содействие в информационном сопровождении акции региональными СМИ.

Реализация данного проекта в субъектах Российской Федерации окажет положительное воздействие как на городскую среду, так и на процессы взаимодействия с сообществом уличных художников. Реализация эффектных, новаторских и эстетически выверенных объектов не только позволит отойти от устаревших визуальных кодов, но и даст городу новую, современную точку притяжения, понятную для молодого поколения. Успешно реализованные объекты станут актуальными

элементами городского ландшафта, транслируя ценности родной культуры и достижения русского искусства.

Методические рекомендации по организации и проведению проекта «Гражданский экзамен», приуроченного ко Дню России

Общественно-просветительский проект «Гражданский экзамен» представляет собой онлайн-платформу для реализации массовых общественно-просветительских акций – онлайн-проверок гражданских компетенций в следующих областях: конституционные права, свободы и обязанности граждан; государственное устройство; избирательная система и полномочия выборных лиц; современные вызовы и угрозы безопасности личности, общества и государства; актуальные вопросы истории, культуры, социально-гуманитарного знания.

С 9 по 12 июня 2020 года на сайте гражданскийэкзамен.рф будет проводиться тест («экзамен»), приуроченный ко Дню России. В составе теста будет 50 вопросов, посвященных основным победам, достижениям, героям современной истории нашей страны. Каждый участник сможет проверить свои знания основных символов и дат, важных для каждого россиянина. По итогу прохождения «гражданского экзамена» участники получают электронный именной сертификат о его прохождении.

Впервые «Гражданский экзамен» прошел 12 декабря 2019 года, в День Конституции Российской Федерации. На вопросы которого ответило более 200 тысяч россиян.

Сроки проведения: тест станет доступен на сайте проекта с 9 июня. В целях информационной поддержки мероприятия в регионе и вовлечения граждан к участию в проекте необходимо:

1. Разместить информационное сообщение (новость) о проекте и проведении «экзамена» на информационных ресурсах в сети Интернет (сайт, социальные сети) исполнительных органов власти региона и их подведомственных учреждений;

2. Распространить информацию о проводимом проекте с просьбой разместить новость среди партнеров (некоммерческих организаций, СМИ);

Предусмотреть возможность размещения информации в социальных сетях о прохождении «экзамена» (репоста с сайта проекта) лидерами общественного мнения в регионе.

Методические рекомендации по организации и проведению недели «Познавай Россию!» в сообществе «Большая перемена»

Акция «Россия в объективе»

Краткое описание: Акция «Россия в объективе» проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого с хэштэгом #Россиявобъективе.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо выложить фотографии в комментарии к основному посту челленджа в официальном паблике Вконтакте Всероссийского Конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети, рассказав о себе или о месте, изображенном на фото, и передать эстафету своим друзьям или родственникам, указать официальные хэштеги #Россиявобъективе, #БольшаяПеремена.

Сроки проведения Акции: с 8 по 14 июня (включительно).

Механика организации Акции:

Старт акции состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России.

Рекомендации по участию в Акции:

Участники публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого с хэштэгом #Россиявобъективе в комментариях к основному посту челленджа в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» с хэштегами #Россиявобъективе, #Большаяперемена .

Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы;
- регион, название населенного пункта;
- официальные хештеги Акции #ОкнаРоссии, #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы! Я участвую в акции #РоссиявоБъективе и хочу рассказать про.... К этому комментарию я прилагаю фотографии любимого места и передаю эстафету трём друзьям @ivan @ivan @ivan #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.

Рекомендуется прикладывать минимум 3 фотографии.

Акция «Рисую Россию»

Краткое описание: Акция «Рисую Россию» проходит в формате онлайн-флешмоба, в рамках которой дети вместе с родителями создают рисунки на тему будущего и настоящего России, кем они, молодые граждане России, себя видят в перспективе.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать фотографии рисунка в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий в формате оригинальной публикации у себя на странице социальной сети, рассказав о себе и своем рисунке, и передать эстафету своим друзьям или родственникам, а также указать официальные хэштеги #РисуюРоссию и #БольшаяПеремена.

Сроки проведения Акции: с 8 по 14 июня (включительно).

Механика участия в Акции:

Старт акции состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России.

Рекомендации по участию в Акции:

Участники Акции публикуют фотографии тематических рисунков с хэштегом #РисуюРоссию, #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтакте» в сообществе «Большая перемена».

Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы;
- регион, название населенного пункта;
- официальные хештеги Акции #ОкнаРоссии, #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы. Я участвую в акции #РисуюРоссию и прикладываю фотографии своих рисунков к этому комментарию и передаю эстафету трём друзьям @ivan @ivan @ivan #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.

Челлендж #РусскоеСлово

Челлендж #РусскоеСлово (далее – челлендж) проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники читают стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштегом #РусскоеСлово.

В рамках этого челленджа используются хэштеги #РусскоеСлово, #БольшаяПеремена.

Принять участие в челлендже может любой желающий. Для участия в челлендже необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети в формате оригинальной публикации, указать официальные хэштеги #РусскоеСлово и #БольшаяПеремена.

Сроки проведения: с 8 по 14 июня (включительно).

Механика участия:

Старт челленджа состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте.

Рекомендации по участию:

Для участия в челлендже необходимо снять видеозапись с прочтением стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей. Также нужно в комментариях объяснить, почему выбран именно этот стих или отрывок для чтения и чем оно известно.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- название произведения;
- фамилия и имя автора;
- фамилия имя исполнителя;
- регион, название населенного пункта;
- официальные хештеги Акции #РусскоеСлово #БольшаяПеремена.

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы! Я принимаю участие в челлендже #РусскоеСлово, и я выбрал отрывок из произведения «Война и Мир», диалог Наташи Ростовской и Андрея Болконского. ...и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #РусскоеСлово #БольшаяПеремена.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Флешмоб #МыРоссия

Краткое описание: Флешмоб #МыРоссия (далее – флешмоб) проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники исполняют Государственный гимн Российской Федерации, записывают видео и публикуют его в социальных сетях с хэштегом #МыРоссия. Принять участие во флешмобе может любой желающий. Для участия

в флешмобе необходимо опубликовать видеоролик в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети, указать официальные хэштеги #МыРоссия, #БольшаяПеремена.

Сроки проведения: с 1 по 14 июня 2020 года (включительно).

Механика участия:

Старт состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России.

Рекомендации по участию в Акции:

Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с исполнением Государственного гимна Российской Федерации и передать эстафету трём друзьям.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилия и имя исполнителя;
- регион, название населенного пункта;
- официальный хэштег #МыРоссия, #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов и я из г. Москвы! Я принимаю участие во флешмобе #МыРоссия и передаю эстафету трем друзьям @ivan @ivan @ivan #МыРоссия #БольшаяПеремена.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Приложение №2

Контактные данные для взаимодействия в рамках проектов и мероприятий

№ п/п	Название проекта или мероприятия	Контактные данные
1.	Общероссийское исполнение гимна России и концерты во дворах #МыРоссия	<p>По вопросам организации творческих концертов: Ильичева Мария Сергеевна, руководитель службы сопровождения целевых аудиторий АНО «Центр развития культурных инициатив», тел: (910) 611-70-88. E-mail: ilicheva@crki.art.</p> <p>По вопросам взаимодействия со СМИ, медиаматериалам: Манахова Анна Сергеевна, руководитель департамента внешних коммуникаций АНО «Центр развития культурных инициатив», тел.: (916) 319-95-00, email: manakhova@crki.art.</p> <p>Контактные телефоны по федеральным округам: ЦФО: Недосекова Валерия, (950) 713-05-54; ДФО, СЗФО, ПФО: Юнтунен Анастасия, (916) 297-90-49; ЮФО, СКФО, УФО, СФО: Кашинская Елизавета, (906) 764-21-61.</p>
2.	Распространение ленточек триколор	<p>По вопросам взаимодействия с партнерскими организациями: Кострикина Вероника Владимировна, начальник отдела специальных проектов Управления по реализации добровольческой деятельности и мероприятий национального проекта ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: (929) 581-70-89, эл. почта: vkostrikina@rospatriotcentr.ru.</p> <p>По вопросам взаимодействия в рамках проведения Акции: Сагун Мария Сергеевна, заместитель начальника регионального отдела Управления по реализации добровольческой деятельности и мероприятий национального проекта ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: (910) 366-12-63, эл.</p>

		почта: msagun@rospatriotcentr.ru .
3.	Акция «Окна России»	<p>По общим вопросам: Киримов Даниил Михайлович, консультант отдела координации молодежных проектов и программ Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (985) 307-79-59, (495) 668-80-08 (доб. 1607), эл. почта: dkirimov@fadm.gov.ru.</p> <p>По вопросам поддержки Акции в рамках Всероссийского конкурса «Большая перемена»: Кавизина Кдани Никитична, тел.: (915) 302-92-00, эл. почта: kdanikavizina@gmail.com</p>
4.	Всероссийская акция «Добро в России»	<p>По общим вопросам: Езерский Кирилл Валерьевич, ведущий специалист аналитического отдела Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: (916) 913-76-25, эл. почта: kyezersky@rospatriotcentr.ru</p> <p>По вопросам взаимодействия в рамках проведения Акции: Васенкова Алена Яновна, начальник Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: (985) 992-98-49</p>
5.	Челлендж #РусскиеРифмы	Сынтин Борис Евгеньевич, начальник аналитического отдела Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: (962) 906-44-42, эл. почта: bsyntin@rospatriotcentr.ru
6.	Международная акция «#RussiaI Love»	Ибрагимова Айгуль Ринатовна Главный специалист-эксперт отдела международной деятельности Управления молодёжных проектов и программ ФАДМ Рабочий телефон: (499) 967-86-90 (доб. 2404) (985) 927-72-97 Электронная почта: aibragimova@fadm.gov.ru
7.	Международный флешмоб «RussianDance»	По вопросам взаимодействия со СМИ и региональной координации:

		<p>Артемьева Ксения Вячеславовна, (927) 659-33-79, artemeva@crki.art</p> <p>Художественное сопровождение: Храмова Анна Александровна, (904) 599-75-56, hramova@crki.art Павлушина Любовь Александровна (937) 125-61-20, pavlushina@crki.art</p>
8.	Международная акция «Россия Помогает»	<p>Ибрагимова Айгуль Ринатовна Главный специалист-эксперт отдела международной деятельности Управления молодёжных проектов и программ ФАДМ Рабочий телефон: (499) 967-86-90 (доб. 2404) (985) 927-72-97 Электронная почта: aibragimova@fadm.gov.ru</p>
9.	Стрит-арт проект	<p>Взаимодействие со СМИ, региональная координация: Данилова Виктория Александровна, (915) 507-72-11, danilova@crki.art Художественный руководитель: Баскаева Ася Исламовна, (909) 999-19-10, baskaeva@crki.art</p>
10.	«Гражданский экзамен», приуроченный ко Дню России	<p>Кирияк Роман, (927) 109-32-20, Главный специалист Управления регионального развития и поддержки СО НКО Ассоциации Волонтерских центров</p>
11.	Неделя «Познавай Россию!» в сообществе «Большая перемена»	<p>Кавизина Кдани Никитична, тел.: (915) 302-92-00, эл. почта: kdanikavizina@gmail.com</p>